支付宝公益平台《弘毅少年生命教育课》2021 年度报告

公募机构：四川省科技扶贫基金会

发起机构：四川省科技扶贫基金会

一、项目介绍

项目名称	弘毅少年生命教育课		
项目 ID	20200727114836841 58		
项目上线时间	2020 年 7 月 30 日	当前是否在筹	是

（一） 筹款数据

- 以下数据均以支付宝公益平台筹款渠道为统计标准 ,统计周期为 2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日。

年度筹款目标	500000	年度筹款收入①	82323.38
退款金额	0	项目累计筹款收入	116390.70
年度自筹收入②	3496.31	年度自筹占比	4.25%

（二）支出数据

项目年度总支出	85892.87	公募管理费	7808.44
执行机构管理费	0	项目直接支出	78084.43
执行成本	893	项目累计善款结余	20230.43

注：“项目直接支出”指为帮扶受益对象、实现项目目标发生的直接支出，“执行成本”指为实现项目目标发生的间接费用，如执行人员差旅、调研费等。

支出发票清单、收据、电子发票等图片材料可于财务进展中查询，将不在此报告中展示。

•剩余善款将用于 2022 年项目执行，具体以届时项目反馈为准。

三、项目执行情况

（一）执行流程：

2021 年 4-5 月：分别调研了南充南部县四龙乡小学、顺庆区芦溪镇小学及什邡市莹华镇八一学校、中江县石笋学校等 4 所学校，走访学生及家庭 34 户；

2021 年 6 月 26-27 日对 30 名志愿者进行了培训；

2021 年 7 月 17-23 日：弘毅少年生命教育课第八期营会在中江县石笋学校开营，本期营会共有 99 名学生参加，在为期 7 天的时间里开展了包括生命教育、性教育知识、急救知识、防止校园暴力、爱国主义等课程以及团队建设、心理团辅等体验游戏，并且为 99 名学生家长通过家长课堂沟通和探讨了孩子在成长过程中需要面对的问题和挑战。

2021 年 8 月：回顾和总结营会活动

2021 年 9-10 月：优化执行方案

2021 年 12 月：第八期执行学校回访

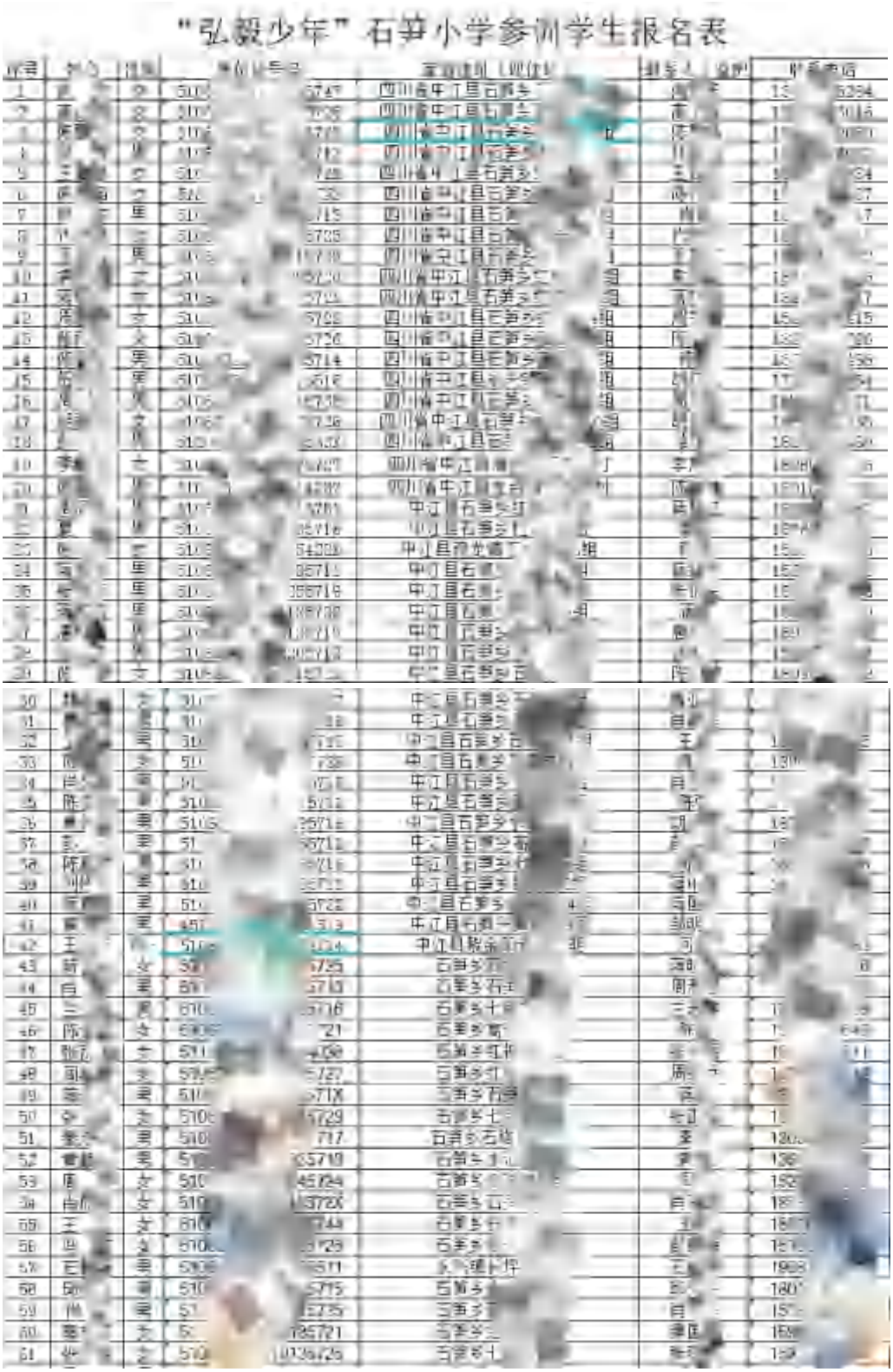
（二）执行结果

2021 年由于疫情影响筹款金额有限及学校实行封闭式管理，项目组联络志愿者、学校及政府分别调研了南充南部县四龙乡小学、顺庆区芦溪镇小学及什邡市莹华镇八一学校、中江县石笋学校等 4 所学校，走访南充、德阳两市 34 位学生，充分评估后，选择中江石笋学校开展营会一期，在 7 天时间里开展了包括生命教育、性教育知识、急救知识、防止校园暴力、爱国主义、家长课堂等课程，以及团队建设、心理团辅等体验游戏，受益人数包括 99 名学生及其家长。

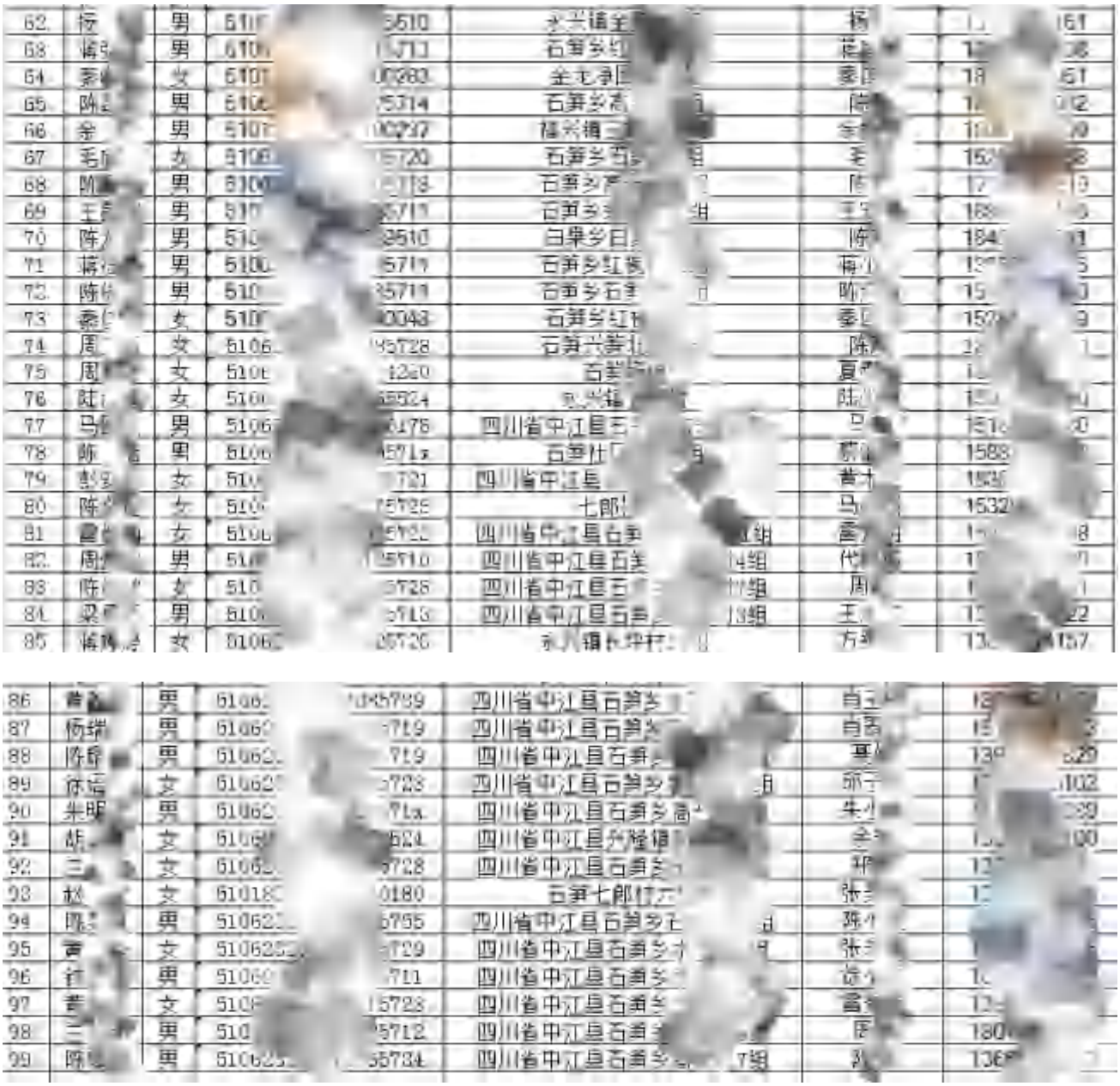
（三）善款支出明细表：

支出项目	单价（元）	数量	金额（元）	备注
调研费	-	5 天	2702	前往南充、中江等学校调研
餐费	-	-	35274	开展营会期间志愿者 7 月 16 日中午、晚餐；17 日早餐及 23 日晚餐 ,7 天营会期间 99 名学生一日三餐所食用的米、面、肉、蔬菜、油、调料、牛奶、矿泉水等
志愿者培训费	-	-	2369	30 名志愿者培训期间产生的费用
学生营会物资	-	-	13663.43	学生服装、证书、蓝丝带、白布、胸牌等
营会活动物料费	-	-	3883	笔记本、笔、打印纸、各类日用品、经毅少年项目章、横幅、背景墙等
交通费	1250	2 天	2300	往返于德阳-中江石笋学校
志愿者补贴	-	-	15600	5 名厨房工作人员 7 天补贴、2 名教官及 26 名志愿者 8 天补贴
讲师补贴	200	1 人*7 天	1400	
执行成本	-	-	893	项目执行、走访差旅费及日常办工费用
小计			78084.43	
公募机构管理费			7808.44	
合计			85892.87	

（四）受助人名单：



"弘毅少年"石笋小学参训学生报名表



四、运营情况

（一）**筹款方面：**本年度因疫情影响，主要通过线上和线下方式筹款。线上主要通过支付宝公益平台筹款，线下与 15 家爱心商家开展消费捐活动，并联合志愿者社群劝募，开展线下义卖活动进行筹款，积极联系爱心企业对项目进行赞助。

（二）**运营方面：**本年度因疫情影响，项目团主要通过自媒体对项目进行宣传，通过每月项目进展反馈项目执行情况，组织招募志愿者调研了南充 2 所学校，德阳 2 所学校；对南充、德阳两市 34 位学生进行家访调研；在中江石笋学校开展营会一期，受益学生 99 人。

志原者给商家介绍怎样参与消费捐:

爱心企业代表活动致辞：

学生走访

营会开幕式

志愿者利用中午时间为孩子们洗头

五、年度复盘

项目组从项目筹款、项目运营执行两方面进行了复盘;

1、筹款方面

优点：

（1）联合伊品荟、土鸡米线、川味源等爱心商家，利用消费捐，通过爱心证书、项目宣传海报等方式，向消费者宣传项目，增加筹款力度和培养商家对项目忠诚度；

（2）组织志愿者、社群开展义卖活动，宣传项目，增加筹款力度；

缺点;

（1）因疫情影响，自筹金额额度太少，

（2）开展线下义卖、项目宣传等活动相对较少；

（3）没有及时向爱心商家、企业及时反馈项目进展情况，与爱心商家后续沟通太少，致使商家活跃性不高

改进措施：

（1）2022 年以月为单位分解和制定自主筹款目标，增加筹款力度；

（2）在 2021 年的基础上，开发更多的爱心商家且加强爱心商家的沟通与联系，引导商家参与消费捐活动；

（3）招募和组织更多志愿者参与线下义卖活动，增加筹款力度。

2、运营执行方面

优点;

（1）制定了项目执行手册，完善了项目执行书编写要点，并按照手册要求完成相关工作；

（2）调研充分、收集信息全面，能够准确掌握受助人情况；

（3）与合作学校沟通到位，能取得学校及家长的全力支持，有力的保障项目执行效果；

缺点：

（1）由于营会活动属于聚集性活动，因此客观上容易受到新冠疫情的影响，从而导致拟定工作调整或取消从而影响项目进展；

（2）基础工作尤其是财务进展更新不及。

改善措施：

（1）加强基础工作，及时反馈执行进展和财务进展，使公众及时了解项目执行情况和财务情况；

（2）扩大地区范围尽可能多的选择合作学校，以减少疫情影响。

六、2022 年筹款目标及计划

1、筹款目标：481250 元

2、项目预算:

内容	单价（元）	数量	单位	金额（元）	备注
餐费	30	5200	人次	156000	8 天营会期间购买 100 名学生+30 名志愿者的三餐食材，调料费用。累计开展 5 次营会
学生营会物资费	50	500	人次	25000	参加营会的学生所需物资，包括：服装、结业证书、笔、笔记本、胸脾、明信片等用于每名学生参与营会使用。累计开展 5 次营会
营会活动物料	2700	5	批	13500	营会所需道具、奖品奖状、根据主题设计的相应活动物料。累计开展 5 次营会
营会生活物资	1500	5	批	7500	营会期间日常生活所需应急药品、生日蛋糕、生活用纸等。累计开展 5 次营会
保险费	30	650	人次	19500	参加营会的 100 名学生及志愿者购买 8 天短期人生意外险。累计开展 5 次营会。
授课讲师补贴	200	140	人次	28000	为 100 名学生开展生命教育相关课程所需课时补贴。累计开展 5 次营会
志愿者服务补贴	50	1200	人次	60000	30 名志愿者服务 100 名学生 8 天志愿者补贴。累计开展 5 次营会
宣传费	3000	5	次	15000	根据执行地学校及当地相关支持单位设

					计相应的营会横幅、喷绘、展架等宣传物料设计制作费。累计开展 5 次营会
交通费	2000	10	天	20000	营会前后往返执行学校交通费。累计开展 5 次营会
志愿者培训	8600	5	次	43000	志愿者培训场地费、30 名志愿者 2 天餐费、住宿费、2 名培训老师授课补贴。累计开展 5 次营会。
调研费	4000	5	次	20000	营会前对 3-5 所乡村学校调研、筛选学校是否合适开展营会所需油费、过路费、餐费及住宿费等。累计开展 5 次营会
工作人员补贴	/	/	/	18000	2 名项目运营人员补贴
执行成本	/	/	/	12000	项目执行、回访涉及差旅费及日常办公费用
小计				437500	
公募机构管理费	/	/	/	43750	10% ,符合慈善法计提不超过 10%的管理费
合计				481250	

3、执行计划：2022 年项目计划按照两期营会活动执行

3-4 月，第一期活动学校调研，计划调研 3-5 所学校，考察学校软硬件设施是否符合项目要求，并走访部分学生家庭，初步确定合作学校；

5-6 月，志愿者招募与培训；

7 月，按照营会项目书及执行手册开展营会活动；

8-9 月，对部分受助学生进行回访；

10 月，第二期活动学校调研，计划调研 3-5 所学校，考察学校软硬件设施是否符合项目要求，并走访部分学生家庭，初步确定合作学校；

11-12 月，志愿者招募与培训；

12 月，整理项目资料，准备本年度项目报告及相关审计工作，并进行本年度工作复盘

次年 1 月，第二期营会开展。