

四川省科技公益发展基金会

川科技字（2025）第 1 号

四川省科技公益发展基金会 2024 年工作报告暨 2025 年工作计划

2024 年，在四川省科学技术协会和四川省民政厅的指导
和关心下，四川省科技公益发展基金会（以下简称基金会）
认真学习党的二十届三中全会精神、习近平总书记来川视察
重要指示精神、省委十二届五次、六次全会精神，围绕中国
式现代化进一步全面深化改革的总体部署，求真务实抓落实、
敢作善为抓落实，扎实推进乡村振兴工作，助力我省公益慈
善事业高质量发展，聚焦推动新时代新征程四川现代化建设。

一、2024 年工作报告

2024 年，基金会强化党建引领，构建高效管理体系，促
进业务发展；拓展宣传渠道，增强影响力；实施人才引进策
略，提升专业力量；持续打造自有品牌项目，并孵化合作优
质项目；深化互联网公开募捐平台合作，加强专项基金规范
化管理，推动企业捐赠高质量发展。全年基金会通过多种渠

道积极募集款物，其中，捐赠收入主要来源于企业捐赠、互联网公开募捐、个人捐赠等。

（一）强化党建引领业务工作

2024 年，在中共四川省科学技术协会社会组织联合委员会的指导下，基金会党支部带领支部党员、预备党员、入党积极分子积极学习党的二十大精神、二十届三中全会精神等会议精神，开展党纪学习教育主题活动，开展“三会一课”组织活动，加强政治建设。同时，基金会通过理事会、理事长办公会议、秘书处工作会议，强化党建引领基金会业务活动开展，发挥基层党组织战斗堡垒作用，优化内部治理，完善制度框架，不断创新公益慈善工作方式，从而提升团队成员学习能力与执行能力。

1.党团工作开展基本情况

2024 年，经基金会上级党委同意，基金会党支部名称正式变更为中共四川省科技公益发展基金会支部委员会，并通过党员大会，差额选举产生了新一届中共四川省科技公益发展基金会支部委员会。本年度基金会新入职 2 名党员和 1 名预备党员，目前，基金会已有正式党员 11 名，预备党员 1 名，拟发展对象 2 名，全体党员同志依照党章和有关规定积极主动地足额交纳了党费。2024 年，在上级党委指导下，基金会支部定期积极开展党组织生活共计 12 次，开展党课 4 次，包含学习党的二十大精神、二十届三中全会精神、习近

平总书记来川视察重要指示精神、省委十二届五次、六次全会精神，开展党纪学习教育专题理论学习活动、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等各类活动，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”。

2.积极贯彻落实上级党委指示与要求

（1）2024年，基金会党支部副书记参加省科协社会组织联合委员会党纪学习教育专题理论集中学习会，学习了党课《党建与省级学会组织建设几点思考》。集中学习会后，党支部迅速组织生活会，传达省科协社会组织联合党委会议精神，并制定《中国共产党纪律处分条例》学习计划，结合集中与个人学习，开展《学纪知纪强党性，明纪守纪践初心》主题党课，使支部党员全面了解和掌握党的纪律要求，增强遵守纪律的自觉性。

（2）2024年，基金会党支部积极响应省科协社会组织联合党委关于开展“两新联万村·党建助振兴”活动的倡议，联合18家学会、研究会、协会，根据乡城县实际需求，共发放了11台电脑、6台电动车、111套科技包、146套清洁包及2台安全饮水设备，同时，对当地51名困境老人进行了帮扶，为乡村振兴工作注入了新的活力。

3.党支部年度工作获得上级党委高度肯定

2024年，基金会参加省科协社会组织联合党委召开的庆

祝中国共产党成立 103 周年暨“两优一先”表彰大会，基金会党支部荣获了上级党委授予的“先进党组织”荣誉称号；党支部副书记严星霖荣获了“优秀党务工作者”荣誉称号；支部党员方芹则荣获了“优秀党员”荣誉称号。

（二）构建高效管理体系助力业务推进

2024 年，基金会着力完善内部制度，规范业务流程，建立健全了财务管理制度和内部控制体系，所有资金收支严格按照规定进行会计核算和财务管理，接受监事和外部审计机构的监督，同时，基金会大力推进财务管理信息化建设，成功搭建了智慧管理平台，显著提升了财务电算化水平，从而确保了资金使用的安全性、准确性及透明度，进一步提高了基金会业务工作的效率。

（三）采取人才引进策略强化专业力量

2024 年，基金会收到简历 40 余份，组织面试 10 余场，成功招募新员工 3 名及实习生 7 名，包括 1 名社工专业毕业生、2 名持证社工及多名信息化、宣传报道、项目管理等专业人才，全年，基金会组织了 7 次入职培训与 1 次团建活动，有效提升了员工的专业技能，增强了团队凝聚力，促进了同事间的协作，进一步强化了基金会的人才专业化发展路径。

（四）持续打造优质品牌项目

1.持续打造自有品牌项目

2024 年，基金会持续推进了青少年健康成长中心、山区孩子的科技包、筑梦孩子的清洁包、甘肃地震紧急驰援、青年科技农场等一系列具有广泛社会影响力的自有公益品牌项目，这些项目涵盖了科普教育、卫生健康、产业振兴、科学救灾和科普减防灾等，致力于解决社会发展中的突出问题。2024 年，青少年健康成长中心项目在绵阳、泸州等地共设立 57 个中心，覆盖学校及社区。2024 年度基金会联合支付宝公益、腾讯公益与四川不站餐饮有限公司，为四川省甘孜州、乐山市、贵州省毕节市的 10 所学校及单位共计发放 1240 个爱心科技包；筑梦孩子清洁包项目本年度在攀枝花、广元市等地发放了 8796 套清洁包，惠及多个地区。寒窗学子大学梦项目年度帮扶四川省、甘肃省、云南省及新疆维吾尔自治区等地的 1118 名困境高中生；温暖山区困境老人项目 2024 年度帮扶了四川省甘孜州、巴中市、云南省保山市等地区的 319 位困境老人。

2.蓄力孵化优质合作项目

2024 年，基金会蓄力孵化陪伴久久关爱老人、助力山里娃走出大山、慈善助力三无变六有及遂您心愿助您启航等 7 个优质合作项目，重点帮扶山区困境儿童、空巢困境老人及其他特需群体，基金会与合作机构、爱心企业开展联合募捐，发起助力山里娃走出大山、慈善助力三无变六有、遂您心愿助您启航等 6 个品牌项目参与四川慈善专

场活动，项目累计获得 13530 人次的爱心捐赠。其中，陪伴久久关爱老人项目惠及渝川甘滇四省 3260 余位空巢困境老人。助力山里娃走出大山项目，在凉山州 5 校捐赠图书 1.6 万余本、教学一体机 8 台，开设手工、科学、艺术、生命教育等课程 2120 课时，举办兴趣课堂 356 场，惠及学生超万人次。

3.积极参与减灾防灾工作

2024 年，在减灾防灾领域，基金会充分发挥减灾防灾专业力量，在四川省慈善联合总会的支持下，成立四川应急慈善工作委员会，争取联动社会资源，规范行业参与，提供专业服务，不断提升慈善组织、志愿者等社会力量参与防灾减灾救灾能力水平，推动川内应急慈善事业高质量发展，有效应对各类突发事件，切实保障人民群众生命财产安全。

本年度“洪涝灾害紧急驰援”项目工作顺利完成，基金会携手“携手明天”专项基金，在湖南省与重庆市成功发放了 1800 套“家庭物资应急包”，精准对接了两地暴雨灾害中困境群众的实际需求。为绵阳平武县发放 3KW 发电机 5 台，5KW 发电机 5 台，15 套电缆，5 台 4KW 抽水机，100 套雨衣，为当地防洪抗涝提供保障支持；同时基金会积极开展甘肃积石山地震灾后重建工作，为积石山 5 所学校重建学校操场并配备体育用品，累计为当地 205 所学校

发放 206 套减防灾柜，开展校园及社区减防灾教育 55 场，服务受灾地区群众 6000 余人。

（五）拓展互联网公募平台合作深度和广度

2024 年，基金会拓展互联网公募平台合作深度和广度，从合作方式、参与模式及资源整合等角度，采取具体可行的举措，包括加强支付宝公益平台项目优化升级，深化腾讯公益平台参与度，优化帮帮公益月捐项目合作，强化基金会在互联网筹资领域的发展，联合了遂宁市慈善总会、蓬溪县慈善会、遂宁市安居区慈善会、射洪慈善总会、成都市金牛区点点阳光社会工作服务中心、宜宾市春晖青少年服务中心等 10 余家社会组织，创新性地携手爱心明星以及合作伙伴，参与“蜀慈善邻·和美四川”四川慈善专场与中华慈善日等年度慈善活动，开展线上劝募及线下义卖、公益倡导等公益活动，激发社会各界对于慈善事业的高度关注与积极参与，以实际行动深刻诠释大爱无疆的慈善精神；依托每日益答、春节首页专题、春节红包封面、蚂蚁庄园等劝募工具，积极推动“人人参与、人人公益”的良好氛围，扩大公益出圈成效，提升基金会知名度。

（六）加强专项基金规范化建设

2024 年，基金会加大对专项基金的监管力度，严格界定专项基金的运作范围，坚持落实基金会专项基金管理制度，规范专项基金对外宣传的合理合规性，优化专项基金模板化

建设，积极为合作单位赋能，推动专项基金的社会化募集进程，并提供必要的筹款活动物资支持，助力专项基金高效筹款及规范执行。

（七）推动企业捐赠高质量发展

基金会坚持夯实企业捐赠基础，提升企业捐赠服务能力，提高项目执行效率，发展优质企业合作资源，按照基金会管理制度严格监督项目执行，其中，基金会全年接收爱心企业线下捐赠护眼教室 25 个，合计捐赠护眼仪 1220 台，为青少年儿童视力健康保驾护航。

（八）拓展宣传渠道提升影响力

2024 年基金会加强与媒体的合作，融合线上线下渠道，形成自媒体矩阵，通过传统媒体、社交媒体、线下大屏等多种渠道广泛宣传基金会的公益理念、项目成果和捐赠情况，提高了基金会的知名度和美誉度，同时，积极参与国内公益论坛和研讨会，学习借鉴先进经验，拓展合作空间，持续发声，扩大基金会影响力。

基金会 2024 年度发布推文 191 篇，制作长图 51 幅，积极参与四川“蜀慈善邻”微信视频号活动，剪辑投稿视频超 50 个，荣获视频号创作激励。积极参与微博平台日常、专题、主题活动，连续 10 个月上榜微博公募基金会影响力榜 TOP30。爱心助学项目视频《不坠青云之志》荣获四川首届公益慈善短视频大赛‘最佳组织奖’三等奖。积极参与支付宝公益视

频投稿，21 个视频成功入选，累计播放量超 3000 万，点赞量达 340 万，新增粉丝 3 万，有效助力项目推广和筹款。微博人人公益节期间，基金会官微积极联动明星粉丝团，助力安全饮水动力、爱心清洁包项目上榜公益好柿榜 Top20，促进项目筹款，推动社群互动化传播。

二、2025 年工作规划与展望

（一）继续推动公益项目优化与升级

1.持续优化升级现有品牌项目

继续优化青少年健康成长中心、山区孩子的科技包、筑梦孩子的清洁包、寒窗学子大学梦、温暖山区困境老人等品牌项目，提高项目质量和成效，扩大项目覆盖范围帮扶更多困境人群，同时，根据项目执行情况 and 受益群体反馈，适时调整项目内容和实施方式，做好项目提档升级工作，以更好地满足社会需求。

2.启动优质项目培育孵化

在充分调研的基础上，发掘在地资源，加强项目策划和设计，推行项目资料模板标准化，确保项目既能实时反馈进展，又兼具创新性、可持续性和广泛的可复制性，发掘各平台资源优势，依托各互联网平台，创新思考打造困境学生助学计划、助力山里娃走出大山、陪伴久久关爱老人、困境儿童眼镜捐赠等优质项目，为更多弱势群体提供帮助。

（二）加大资金募集与资源整合

1.加大资金募集力度

基金会各部门将制定详细的资金募集计划，明确募集目标和任务分工，加强跨单位跨部门工作协调沟通，深化现有捐赠者的沟通与维护，高规格严要求做好平台项目披露与执行，深挖资源积极参与平台各项活动，获取平台资源及流量支持，积极拓展新的线下捐赠渠道和资源，为公益项目的实施提供有力的资金保障。

2.资源整合与合作发展

基金会借势借力各大公益活动与平台，整合社会资源，加强与政府、企业、社会组织等各方的合作，提升捐赠服务能力，通过资源共享、优势互补，共同开展公益活动，提高公益资源的利用效率。积极探索并建立公益联盟或合作平台，以期推动公益行业向更高质量、更高水平发展。

（三）组织建设与能力提升

1.继续加强法规政策学习

基金会定期组织全体人员参与线上线下法律法规和政策培训，紧跟公益领域政策动态，特邀专家深度解读《中华人民共和国慈善法》《慈善组织公开募捐管理办法》等新修订法规。强化与政府部门的沟通协作，积极参与政策法规的制定，为基金会发展营造良好政策环境。

2.完善内部治理结构

基金会将强化风险防控，优化人员结构和工作流程，提升对外联络与内部管理水平，确保决策高效、监督有力。依据新规和实际需求，加强制度建设，修订完善基金会章程、财务管理、项目管理等规章制度，确保组织运营规范有序，内部管理精准高效。

3.高度重视人才队伍建设

基金会将在营造思想政治、专业知识和法律法规、素质修养学习氛围的基础上，加强工作人员的培训和培养，鼓励员工考取行业相关资格证书，提高专业素质和业务能力，依托基金会作为省内大学社会实践基地优势，引进专业对口实习生，充实基金会的工作力量，开展部门协调员工交流会，加强员工之间沟通，增强团队凝聚力，调动员工的工作积极性和创造性，打造一支高效、专业的人才队伍。

回顾 2024，基金会在公益事业的征途上稳健前行，每一步都留下了坚实的足迹；展望未来，基金会肩负着重大的使命，前方既有挑战也有机遇，众多亟待完成的任务和宏伟目标正等待着我们一一实现。2025 年基金会将在业务主管单位和登记管理机关的指导下继续秉持宗旨和使命，团结一心，扎实工作，努力开创基金会发展的新局面，为公益慈善事业高质量发展做出更大的贡献。

四川省科技公益发展基金会

2025 年 1 月 1 日